

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**燕之屋**  
YAN PALACE

**XIAMEN YAN PALACE BIRD'S NEST INDUSTRY CO., LTD.**

**廈門燕之屋燕窩產業股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1497)

## 盈利預告

本公告由廈門燕之屋燕窩產業股份有限公司(「本公司」)連同其子公司(「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文作出。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者，根據對本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合管理賬目的初步審閱，並經考慮董事會現時可得資料，(i)本集團預期截至2025年6月30日止六個月(「2025年中期期間」)將錄得收入約人民幣1,000百萬元至人民幣1,059百萬元，較2024年同期下降最多約6%；(ii)本集團預期2025年中期期間的淨利潤約為人民幣72百萬元至人民幣81百萬元，較2024年同期增長約20%至35%；及(iii)經調整後淨利潤<sup>(附註)</sup>為人民幣77百萬元至人民幣86百萬元，較2024年同期增長約28%至43%。

2025年，宏觀消費步入結構性調整期，高端消費者趨於保守導致收入出現小幅下滑。本集團繼續踐行「美與健康，悅己愉人」的使命，一方面堅定推進「燕窩+」戰略落地深耕，新產品矩陣持續擴容以釋放更強產品力，與此同時，「+燕窩」系列新品亦陸續上架大流通渠道；另一方面以科技引領產品創新，燕窩肽系列新品陸續上線，為下一輪增長蓄勢。本集團管理層對於2025年全年持續保持領先的市場地位充滿信心。

附註：本公司經調整後淨利潤為2025年中期期間淨利潤，經調整以加回同期以權益結算以股份為基礎的付款開支。以權益結算以股份為基礎的付款開支屬非現金性質，故予以調整。

董事會認為淨利潤的預期增長主要歸因於以下原因：

- 一、通過新工廠智能製造升級和工藝改進，生產效率穩步提升，有效推動了成本結構的優化升級，進而帶動毛利率改善；及
- 二、2025年，結合宏觀經濟形勢，本公司積極調整銷售策略，有效提高投產比，銷售費用率有所下降。

本集團2025年中期期間的業績尚待最終確定，本集團2025年中期期間的實際業績，將會遵守上市規則的規定於本公司中期業績公告及中期報告中披露。

本公司謹此提醒股東及本公司潛在投資者，本公告所載資料乃根據董事會現時可得資料作出的初步評估，並未分別經本公司審計委員會及本公司獨立核數師審閱，可能與本集團2025年中期期間的實際中期業績有所不同。倘其他事項對本集團於2025年中期期間的預期淨利潤造成任何進一步重大影響，本公司將於適當時候另行刊發公告。

股東及本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，並細閱本公司預期於2025年8月刊發的2025年中期期間的中期業績公告。

承董事會命  
廈門燕之屋燕窩產業股份有限公司  
董事長兼執行董事  
黃健

香港，2025年7月24日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事黃健先生、鄭文濱先生、李有泉先生及黃丹艷女士；(ii)非執行董事劉震先生及王亞龍先生；及(iii)獨立非執行董事肖偉先生、陳愛華先生及林曉波先生。